



Verksamhetsprinciper för ekologisk hållbarhet

Verksamhetsprinciperna för ekologisk hållbarhet styr hela AUS verksamhet såsom evenemang, möten, anskaffningar och resor. Anvisningarna gäller alla AUS aktörer och gemenskaper.

Verksamhetsprinciperna uppdateras årligen. Senast uppdaterades dokumentet II/2024.

1. Mat och dryck

- På evenemang som AUS ordnar såsom möten och tillställningar serveras växtbaserad mat och dryck.
 - Då det gäller allergier och specialdieter kan man vid behov flexa.
- På evenemang, möten och tillställningar serveras Rättvis handel-märkt kaffe och te.
- Alkoholen som serveras ska vara köpt i Finland.
- Andelen matsvinn minimeras genom att planera maten enligt deltagarantal. En plan för eventuellt matsvinn ska upprättas före evenemanget.

2. Återvinning

- AUS centralbyrå har tillräckliga återvinningsfaciliteter för minst blandavfall, bioavfall, plastavfall, papper, paff, metall, glas och flaskor och burkar som ska återlämnas. Saker som är mer utmanande att återvinna såsom elektronik ska återvinnas som sig bör.
- När du avstår från saker som ännu kan användas ska du se till att sakerna huvudsakligen återvinns, till exempel i gemenskapen eller återvinningscentralen.

3. Resor

- Kollektivtrafik gynnas vid resor. Även spårtrafiken används om möjligt.
- Om kollektivtrafiken inte används gynnas samåkning och samtransporter.
- Flyg- och båtresor undviks. Till destinationer som kan nås på under 16 timmar till lands eller havs flygs inte.
- Resor som görs med båt eller flyg kompenseras genom att donera 30% av resans pris till miljöverksamhet.

4. Anskaffningar

- Vid varje anskaffning begrundas först om ifrågavarande anskaffning verkligen behövs. Främst lånas, hyrs eller skaffas använda saker.
- Återvinningsmaterial gynnas i dekorationer, och att göra själv och återanvändning möjliggörs. Textilier skaffas främst som återanvända. Om du skaffar nya textilier ska du beakta ekologiskhet och etnicitet när du skaffar dem.
- Vi undviker att skaffa engångskärl i mån av möjlighet. Om vi använder engångskärl ska de återvinnas korrekt.
- I AUS kommunikation används inte visuellt material som genererats med AI.
- I alla anskaffningar ska fästas uppmärksamhet vid att anskaffningarna är ekologiskt hållbara under hela dess livslängd. Produkten som skaffas ska i mån av möjlighet:
 - Vara inhemsk eller tillverkad så nära som möjligt
 - Vara långlivad och högklassig
 - Kunna lagas
 - Vara energieffektiv (till exempel hushållsapparater och elektronik)
 - Ha minimerat med kemikalier (till exempel rengöringsmedel)
 - Rätt mängd har skaffats (till exempel halarmärken)
 - Ha miljöcertifikat (se bilaga)
 - Minimerad avfallsmängd: Tillverkad av återvunna och förnybara material, inte engångsförpackade

Bilaga: Standarder och certifikat som styr anskaffningar

Certifikat för matproduktion



Matproduktionens hållbarhet och rättvisa: Rainforest Alliance, UTZ och Rättvis handel



Finland och Rent inhemskt -märket

Inhemska grönsaker och produkter: Gott från

Miljöcertifikat



Svanen dvs. det nordiska miljömärket berättar att produkten eller tjänsten är miljövänlig utan att glömma produktsäkerhet och kvalitet. Den styr till ansvarsfulla och miljövänliga anskaffningar.



EU-miljömärket (Ecolabel) är Europeiska unionens gemensamma miljömärke som liksom Svanen berättar om produktens eller tjänstens miljövänlighet och kvalitet.



Med FSC-certifikatet dvs. **certifikatet för hållbar skogsvård** främjas en miljövänlig, socialt och ekonomiskt hållbar skogsvård. FSC certifierar trä-, pappers- och naturgummiprodukter.

Energistandarder



Europas energimarkering är en enhetlig energimarkering som används i EU-länderna och som ger en pålitlig och jämförbar information om apparaters energiförbrukning.



Ekoenergi är ett miljömärke som beviljas för energi som producerats med förnybara energikällor.



Energy Star är en internationell standard för energieffektiva konsumentprodukter.

Certifikat som berättar om inhemsk tillverkning



Med **Nyckelhålsmärket**- ursprungsmärket känner du igen en produkt som tillverkats i Finland eller en tjänst som producerats i Finland och är inhemsk till minst 50 procent.



Du känner igen ett finländskt företag som investerat i att deras produkter eller tjänster har finländsk design från **Design from Finland** -märket.

Övriga certifikat som berättar om ansvarsfullhet



Ett samhälleligt företag- märket berättar att företaget har grundats för ett samhälleligt syfte och minst hälften av dess vinst kanaliseras för att utveckla verksamheten eller som donation för ett gott ändamål. Ett företag som grundats för att lösa samhällliga eller miljöproblem kan få märket.

Miljösystem



ISO 14001 och EMAS miljösystem



Ekokompassen och Green Office-miljösystemen; Ekokompassen är ett enklare miljösystem som riktar sig till små och mellanstora företag som grundar sig på motsvarande nordiska miljösystem och på internationella miljöledningsstandarder. Green Office är ett förvaltningssystem som riktar sig till kontors miljöärenden.